

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ
ТА ДИЗАЙНУ

"ЗАТВЕРДЖУЮ"



Ректор КНУТД

І.М. Грищенко

2017 р.

ПОЛОЖЕННЯ
Про Міжнародний студентський фотоконкурс
"Гаряча Крига"

Київ-2017

1. Загальні положення

1.1. Засновником та організатором Міжнародного студентського фотоконкурсу "Гаряча Крига" (далі – Конкурс) є Київський національний університет технологій та дизайну (КНУТД).

1.2. Конкурс проводиться за підтримки Національної спілки фотохудожників України (НСФХУ) та Виставкової федерації України (ВФУ).

1.3. Конкурс проводиться з метою розвитку і реалізації творчого потенціалу студентів-фотодизайнерів, які засобами фотомистецтва намагаються відобразити красу природи та людини, предметного, тваринного і рослинного світів, висловити своє ставлення до сучасних проблем суспільства, продемонструвати власне бачення оточуючого простору, привернути увагу до яскравих миттєвостей буття, показати багатогранність людських відносин і почуттів, поділитися своїми враженнями і спостереженнями, продемонструвати свої знання, вміння, креативність.

1.4. Завданнями Конкурсу є:

- створення умов для розвитку і реалізації творчого потенціалу молоді у сфері фотодизайну, фотомистецтва та виставкової діяльності;

- демонстрація результатів творчої праці молодих фотодизайнерів широкому загалу фахівців і потенційних споживачів;

- сприяння здобуттю вищої освіти майбутніми фахівцями у виробничих і мистецьких галузях;

- освоєння засобів просування на ринок фотопродукції за допомогою виставкових технологій;

- популяризація творчості молодих фотодизайнерів;

- поширення серед студентів і молодих фотодизайнерів сучасних тенденцій світової фотосправи;

- створення умов для зміцнення та розвитку зв'язків між творчою молоддю України, інших країн Європи і світу.

1.5. У Конкурсі можуть брати участь студенти, магістри та аспіранти навчальних закладів України, інших країн Європи і світу у віці 16-35 років.

1.6. Офіційні мови Конкурсу: українська, російська, англійська.

2. Керівництво Конкурсом

2.1. Загальне керівництво Конкурсом здійснює оргкомітет, склад якого затверджується наказом ректора КНУТД щорічно.

2.2. Організаційне, методичне та інформаційне забезпечення Конкурсу здійснює КНУТД, НСФХУ і ВФУ.

2.3. Головою оргкомітету Конкурсу є ректор КНУТД.

2.4. Виконавчі функції з підготовки і проведення Конкурсу здійснює кафедра дизайну.

2.5. Для оцінювання конкурсних фоторобіт створюється журі, до складу якого входять провідні фахівці фотомистецтва і фотодизайну,

представники фотооб'єднань та засобів масової інформації, викладачі кафедри дизайну КНУТД.

Склад журі затверджується наказом ректора КНУТД щорічно.

2.6. Оргкомітет Конкурсу розроблює та направляє в навчальні заклади та об'єднання фотомитців запрошення (здійснює розсилку інформації про Конкурс); приймає фотороботи, відбирає та друкує кращі з них; розміщує відібрані фотороботи в інтернеті (на сайті КНУТД); організовує та проводить супутні виставкові заходи: виставку кращих конкурсних фоторобіт, майстер-класи, семінари, круглі столи з актуальних питань фотодіяльності тощо; здійснює нагородження переможців і дипломантів Конкурсу відповідно до рішення журі.

3. Порядок проведення Конкурсу

3.1. Конкурс проводиться за наступними номінаціями:

– **"Світ навколо тебе" (А)**: пейзаж, портрет, архітектура, стріт-фото, фото тварин, птахів, рослинного світу, людські взаємовідносини, національні та культурні звичаї, репортажне фото;

– **"Fashion-фотографія" (В)**: роботи, що демонструють дизайнерські рішення в одязі й аксесуарах, відображають майстерність моделей, тенденції в моді та стилі життя;

– **"Творчий пошук" (С)**: трансформація фотографічного зображення в графічний художній образ, креативні роботи з використанням засобів фотомонтажу, комп'ютерної графіки і сучасних художніх методів обробки зображення (фотографіка), а також отримання зображень за допомоги creative-програм зйомки, рухомих джерел освітлення, використання оптичних елементів з метою зміни малюнку (фактури) зображення, тривалої витримки, зміни кольорового балансу зображення тощо.

Кількість та назви номінацій Конкурсу можуть змінюватись за умови відповідного рішення оргкомітету.

3.2. Кожен учасник Конкурсу має право брати участь у декількох номінаціях і надсилати необмежену кількість фоторобіт.

4. Вимоги до конкурсних фоторобіт

4.1. До участі в конкурсному перегляді фотороботи приймаються в електронному вигляді:

– формат зображення: JPEG;

– розмір зображення: не менше, ніж 2500 px (пікселів) по меншій стороні;

– фотороботи не повинні мати будь-яких авторських плашок, авторських знаків, рекламних повідомлень, доданих рамок та ін.

4.2. Усі конкурсні фотороботи повинні супроводжуватись наступною інформацією:

- реєстраційна анкета автора (заявка на участь);
- авторська назва фотороботи/серії фоторобіт;
- кожна фоторобота повинна бути підписана таким чином:
01 (02, 03...) _A (B, C) _назва фотороботи/серії фоторобіт_прізвище_ім'я_місто_країна,
де 01 (02, 03...) – номер за порядком фоторобіт;
- A (B, C) – відповідні номінації Конкурсу.

5. Критерії та процес оцінювання конкурсних фоторобіт

5.1. Критерії оцінювання конкурсних фоторобіт:

- технічна досконалість;
- композиційна досконалість;
- концептуальність (змістовне наповнення, ідейна виразність);
- технологічна майстерність (використання спеціальних прийомів та ефектів при зйомці й обробці).

5.2. Процес оцінювання фоторобіт відбувається наступним чином:

- члени журі оцінюють фотороботу/серію фоторобіт за 20-ти бальною шкалою (кожному з чотирьох критеріїв оцінювання присвоюється бали від 0 – мінімальне значення, до 5 – максимальне значення);
- бали, присвоєні всіма членами журі, підсумовуються і виводиться середнє значення для кожної фотороботи/серії фоторобіт;
- проводиться остаточне обговорення фоторобіт членами журі (арифметичні значення можуть не співпадати з результатами обговорення).

6. Нагородження учасників Конкурсу

6.1. Переможців Конкурсу визначає журі: в кожній номінації присуджуються перші три місця.

Допускається присудження декількох призових місць у кожній номінації.

6.2. Усі автори, фотороботи яких відібрані для участі у виставковій експозиції, отримують дипломи учасників Конкурсу.

6.3. Переможці Конкурсу можуть бути нагороджені спеціальними призами від благодійних фондів, спонсорів тощо.

6.4. Нагородження дипломами і цінними призами відбувається у фіналі Конкурсу.

7. Фінансування Конкурсу

7.1. Витрати на розсилку матеріалів про Конкурс і запрошень до участі здійснюються організатором (КНУТД).

7.2. Кошторис витрат на проведення Конкурсу узгоджується з планово-фінансовим відділом на основі попереднього розрахунку планових

надходжень від організаційних внесків учасників Конкурсу, потенційних

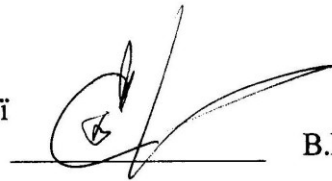
надходжень від організаційних внесків учасників Конкурсу, потенційних спонсорів, благодійницьких внесків тощо.

7.3. Витрати на друк і монтаж фоторобіт для виставкової експозиції, виготовлення дипломів і цінних призів для переможців та учасників Конкурсу, інформаційно-рекламних матеріалів, а також витрати, пов'язані із проведенням супутніх виставкових заходів, здійснюються за рахунок внесків учасників і спонсорів Конкурсу, а також інших надходжень.

7.4. Порядок фінансування, формування кошторису та обсяг преміального фонду визначаються оргкомітетом Конкурсу.

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з науково-педагогічної та міжнародної діяльності



В.В. Чабан

Декан факультету дизайну



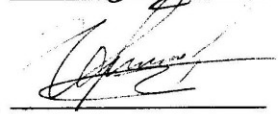
М.В. Колосніченко

Завідувач кафедри дизайну



В.С. Овчарек

Провідний юристконсульт



І.О. Хомічов