



ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Київського національного
університету технологій та дизайну
протокол від 30 листопада № 4
Голова Вченої ради

Іван ГРИЩЕНКО

ПОЛОЖЕННЯ ПРО МІЖНАРОДНИЙ КОНКУРС ОДНОГО ОБРАЗУ ТА НОВОРІЧНО – РІЗДВЯНОГО ДЕКОРУ «СУЗІР'Я КАШТАН»

1. Загальні положення

1.1. Засновником і організатором Міжнародного конкурсу одного образу та новорічно – різдвяного декору «Сузір'я каштан» (далі – Конкурс) є Київський національний університет технологій та дизайну (далі - КНУТД).

1.2. Конкурс проходить щорічно з 2002 року наприкінці грудня, тематикою конкурсу є новорічно – різдвяні свята та здобутки національного мистецтва.

2. Мета і завдання

2.1. Метою конкурсу є реалізація творчого потенціалу студентів-дизайнерів, пошук та підтримка обдарованої студентської молоді, розвиток креативного мислення.

2.2. Завданнями Конкурсу є:

- створити умови для реалізації творчого потенціалу молоді в сфері дизайну та моди;
- продемонструвати результати творчої праці молодих дизайнерів широкому загалу фахівців та потенційних споживачів;
- сприяти здобуттю вищої освіти майбутніми фахівцями у виробничих галузях: текстиль і вироби з нього; одяг і хутро; шкіряні вироби і взуття та ін.;
- популяризувати творчість молодих дизайнерів;
- поширити серед студентів і молодих дизайнерів сучасні тенденції світової індустрії моди та національної культури;
- створити умови для зміцнення й розвитку зв'язків між творчою молоддю України інших країн Європи та світу.

3. Керівництво конкурсом

3.1. Керівництво Конкурсом здійснює Оргкомітет Конкурсу, персональний склад якого затверджується наказом ректора КНУТД щорічно.

3.2. Організаційне, методичне та інформаційне забезпечення Конкурсом здійснює КНУТД.

3.3. До оргкомітету Конкурсу входять провідні науково-педагогічні працівники факультетів дизайну, індустрії моди, коледжів КНУТД, партнерів університету зі складу профільних вітчизняних і зарубіжних навчальних закладів, підприємств, тощо.

3.4. Для проведення 1-го та 2-го етапів Конкурсу обирається журі, яке складається з провідних фахівців, що працюють у галузі моди, представників

засобів масової інформації, дизайнерів, які зарекомендували себе в індустрії моди України та світу.

3.5. Оргкомітет конкурсу забезпечує вирішення організаційних питань (розсилку інформації про Конкурс, прийом заявок, залучення партнерів і спонсорів, членів журі), контролює проведення кожного з етапів конкурсу. Забезпечує підготовку приміщень для проведення кожного з етапів конкурсу, забезпечує вирішення питань з технічного оснащення конкурсу, забезпечує культурні та маркетингово-комунікаційні питання.

3.6. Оргкомітет конкурсу здійснює нагородження лауреатів та дипломантів конкурсу, відповідно до рішення журі.

4. Умови участі

4.1. У Конкурсі можуть брати участь студенти та молоді дизайнери – модельєри, які здобувають освіту у галузях дизайну, індустрії моди, текстильної промисловості.

4.2. Конкурс складається з таких номінацій:

- Одяг;
- Взуття;
- Новорічно – різдвяний декор.

4.3. Конкурс проводиться у два етапи:

перший – відбірковий (учасники надсилають свої відео з образами, за якими журі приймає рішення щодо проходження на наступний етап);

другий – фінальний, визначення переможців та нагородження.

4.4. Участь у конкурсній програмі стає можливою за умови подачі заявки про участь, відеоматеріалів та оплати за участь у конкурсі.

4.5. Кількість учасників від одного навчального закладу є необмеженою.

4.6. Кожен конкурсант має право брати участь в будь-якій номінації (у тому числі в декількох одночасно, але з різними конкурсними роботами). Обов'язкова умова: роботи є авторськими, оригінальними. Кількість образів від одного автора або групи співавторів (не більше 2-х) не обмежена. Не допускаються моделі одягу, взуття або аксесуарів, виконані без дотримання вимог технологічної обробки виробів.

4.7. Матеріали, подані для участі у конкурсі, мають бути надані у встановлені оргкомітетом терміни (які вказуються у запрошеннях до участі).

4.8. Заявки на участь у конкурсній програмі подаються відповідно до вимог оргкомітету на поштову або електронну адресу оргкомітету.

4.9. Подача заявки означає повну і беззастережну згоду учасника Конкурсу з усіма правилами його проведення, викладеними в цьому Положенні.

4.10. Учасник конкурсу, надіславши заявку, повністю підтверджує свою згоду з тим фактом, що Конкурс має виключне право на розміщення всіх фотоматеріалів, відеоматеріалів, аудіо-матеріалів, візуальних матеріалів, вироблених в період і в рамках проведення Конкурсу, або надісланих учасником Конкурсу (у тому числі фото учасника Конкурсу), в засобах масової інформації, радіо, телебаченні та соціальних мережах.

5. Умови оплати

5.1. Вартість участі у конкурсі встановлюється згідно калькуляції, яка розраховується ПФВ КНУТД та затверджується наказом ректора КНУТД.

5.2. Оплата за участь у конкурсі здійснюється у безготівковій формі шляхом перерахування коштів на розрахунковий рахунок КНУТД.

6. Порядок проведення конкурсу

6.1. Конкурс складається з трьох професійних конкурсів: одягу, взуття та аксесуарів, новорічно-різдвяного декору.

6.2. Професійні конкурси проводяться за наступними номінаціями:

ОБРАЗ	НОВОРІЧНО – РІЗДВЯНИЙ ДЕКОР
СВЯТКИ НОВОРІЧНИЙ БАЛ МАСКАРАД ВЗУТТЄВЕ МОНПАСЬЄ	РІЗДВЯНИЙ ВЕРТЕП НОВОРІЧНА ІГРАШКА НОВОРІЧНА ЯЛИНКА НОВОРІЧНА ЛИСТІВКА РІЗДВЯНЕ ПАННО НОВОРІЧНІ ТЕКСТИЛЬНІ ВИРОБИ НОВОРІЧНІ ЮВЕЛІРНІ ВИРОБИ

Кількість номінацій та конкурсів може змінюватись за умови відповідного рішення оргкомітету.

6.3. Кожен учасник має право брати участь у будь-якій номінації. Кількість авторів колекції не більше 2-х.

6.4. Конкурси одягу, взуття та аксесуарів проводяться у два тури:

перший – відбірковий (учасники надсилають свої відео з образами, за якими журі приймає рішення щодо проходження на наступний етап); Листи з підсумками першого етапу надсилаються до учасників відповідно до вимог оргкомітету на поштову або електронну адресу.

другий – фінальний, визначення переможців та нагородження.

Професійне та компетентне журі дистанційно оцінює роботи.

6.5. Конкурс новорічно – різдвяного декору проводиться в один етап: окреме журі оцінює роботи та визначає три призові місця за кожною з номінацій.

6.6. Детальну програму із зазначенням термінів по реалізації етапів конкурсу встановлює оргкомітет.

7. Відзначення переможців конкурсу

7.1. Визначення переможців Конкурсу здійснюється журі до складу якого входять провідні фахівці в сфері дизайну та індустрії моди.

7.2. Переможці фінального етапу конкурсу в номінаціях Одяг, Взуття та аксесуари, Новорічно – різдвяний декор (1,2,3 місце в кожній номінації) визначається членами журі та нагороджуються дипломами КНУТД.

8. Критерії оцінювання конкурсантив

8.1. Оцінювання роботи учасників Конкурсу здійснюється за 10-ти бальною шкалою за наступними критеріями:

8.1.1. Номінації Одяг, Взуття та Аксесуари:

- композиційно-художня виразність;
- новизна та оригінальність ідеї образу;
- цілісність представлення образу.

8.1.2. Номінації Новорічно – різдвяного декору :

- художня виразність;

- оригінальність (використання принципово нових ідей, форм, матеріалів і технологій).

8.2. Члени журі виставляють оцінки в оціночних бланках, які персонально підписуються та збираються відповідальним секретарем по закінченню конкурсу.

8.3. Перше, друге та третє місце визначаються відповідно до середнього значення підсумованих оцінок, які були виставлені членами журі.

9. Фінансування конкурсу

9.1. Витрати на виготовлення дипломів для переможців, грамот для організаторів Конкурсу, інформаційно – методичних матеріалів здійснюється КНУТД.

9.2. Забезпечення технічними засобами здійснюється Київським національним університетом технологій та дизайну, спонсорами, меценатами, а також за рахунок внесків учасників.

9.3. Порядок фінансування, формування кошторису, заходів щодо проведення конкурсу, обсяг преміального фонду визначається оргкомітетом конкурсу.

10. Порядок затвердження та внесення змін до Положення

10.1. Положення розглядається та затверджується Вченою радою КНУТД.

10.2. Зміни та доповнення до цього Положення розглядаються та затверджуються Вченою радою КНУТД.

Учений секретар

Наталія ПЕРВАЯ

Розробник
Директор СБМ

Олена ШЕВЧУК

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з науково-педагогічної діяльності (освітня діяльність)

Оксана МОРГУЛЕЦЬ

Декан факультету Дизайну

Марина КОЛОСНІЧЕНКО

Декан факультету Індустрії моди
Головний бухгалтер – проректор з фінансово – економічної та соціальної роботи

Людмила ЗУБКОВА

Начальник планово-фінансового відділу

Михайло ВЕРГУН

Тамара ЯЦЕНКО - АНДРІЙШИНА

Начальник юридичного відділу

Анна ГРИЩЕНКО